



→ El reto de Europa: Crecimiento, Innovación y Empleo

Las **industrias culturales, creativas y audiovisuales** son un pilar esencial de la economía digital y uno de los activos clave de Europa:

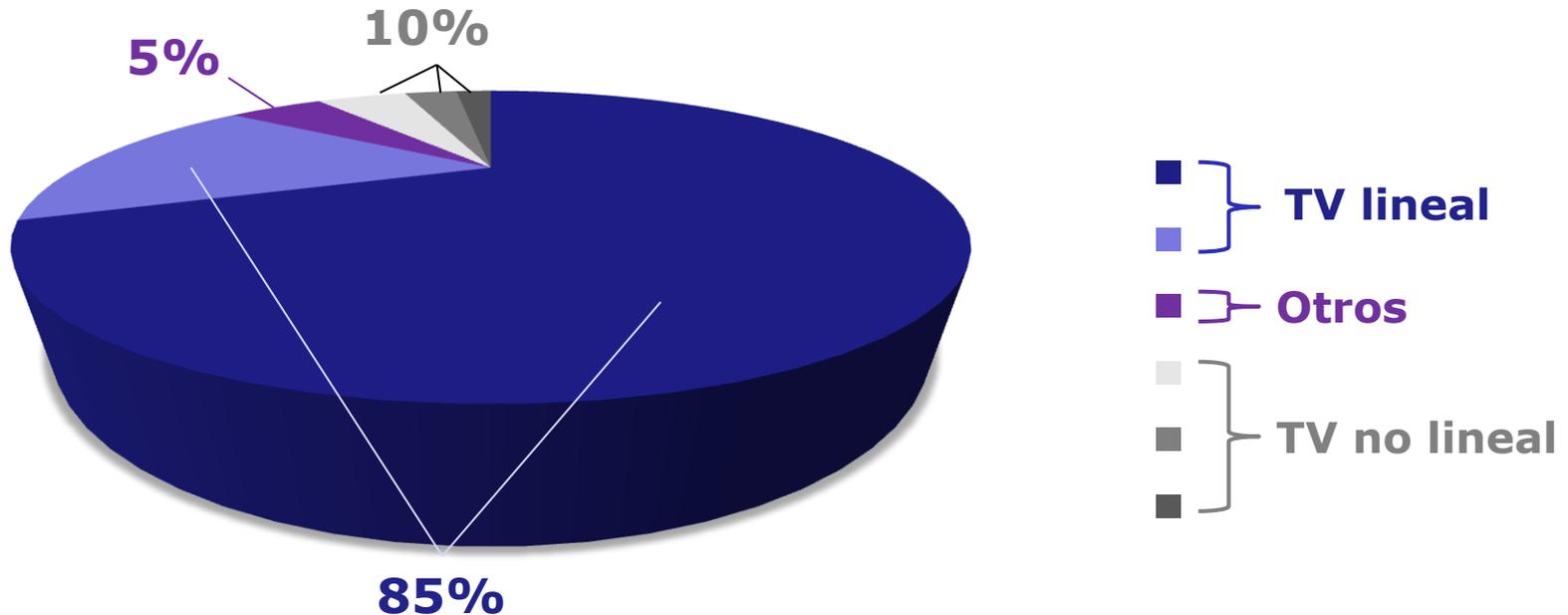
- **6,8% del PIB EU**
- **6,5% del empleo EU** (14M, de alta cualificación y no deslocalizables)
- **Ecosistema** basado en la **innovación** creada por una combinación de **grandes empresas europeas** que compiten en el mercado global y **1,4M de PYMES** profundamente enraizadas en las economías locales y culturas nacionales
- Soportan una **alta presión competitiva** de servicios ilegales o no regulados que destruyen puestos de trabajo y oportunidades de inversión

La nueva **política industrial europea** debe **reconocer** a las industrias **culturales, creativas y audiovisuales** como factor clave para el crecimiento, el empleo y la construcción de Europa, **integrándolas en su visión de la nueva economía digital** y **evitando** la fragmentación y el **conflicto entre sectores**.

➔ ¿Cómo se consumen los contenidos audiovisuales?

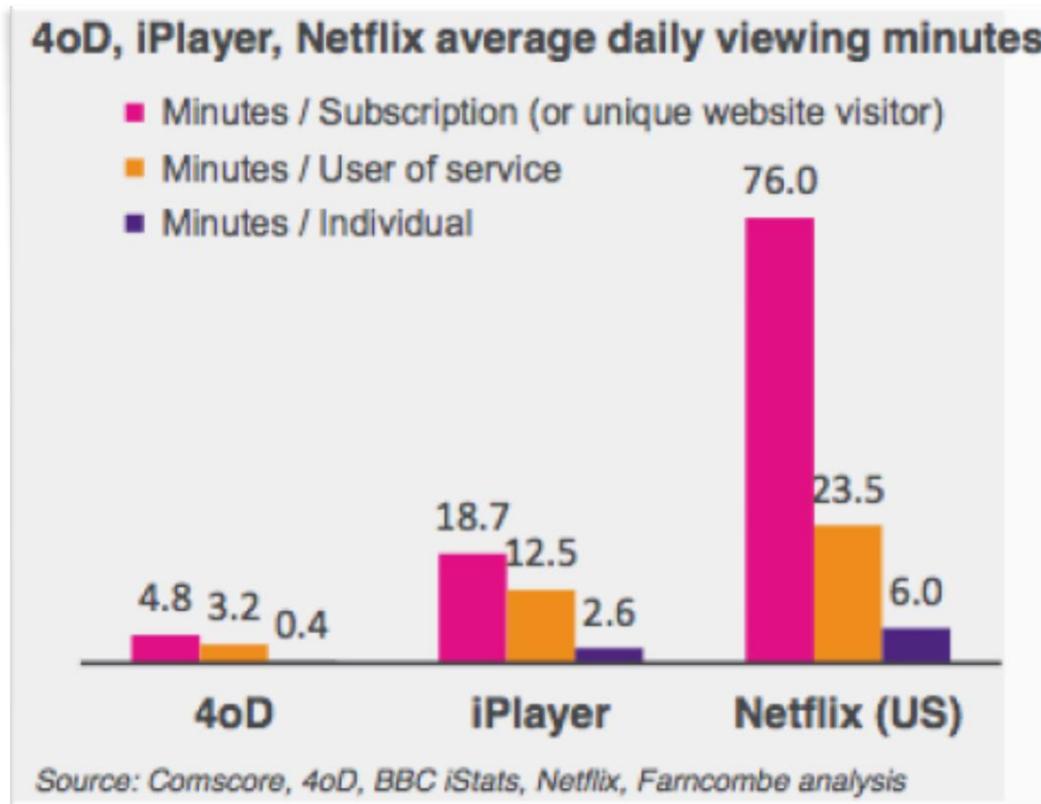
Los distintos modos de visionado se complementan.

- En el Reino Unido, los adultos consumen 4 horas y 17 minutos al día de contenidos audiovisuales incluyendo distintos medios.



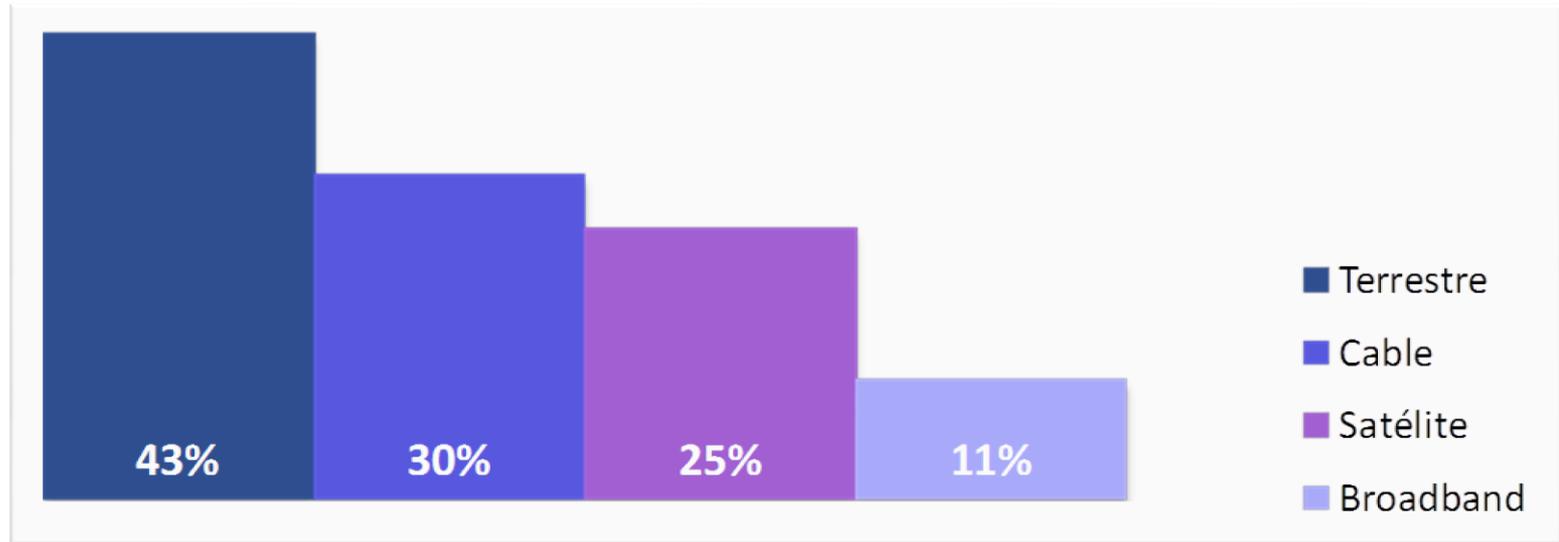
- La **TV Lineal** ha crecido en la última década y representa el **85%** del total.
- La **TV No Lineal** crece pero representa solo el **10%** del total.

➔ **¿Cómo se consumen los contenidos audiovisuales?**
 Los distintos modos de visionado se complementan.



- **Consumo creciente** de contenidos audiovisuales por internet (**OTT**).
- **Netflix** representa **menos del 2%** del tiempo total de visualización (**USA**).

→ ¿Cómo reciben los hogares la TV en Europa?



Fuente: Eurobarometer 414, 1S2014.

La suma es mayor del 100% ya que los hogares pueden usar más de una plataforma.

TDT en Europa

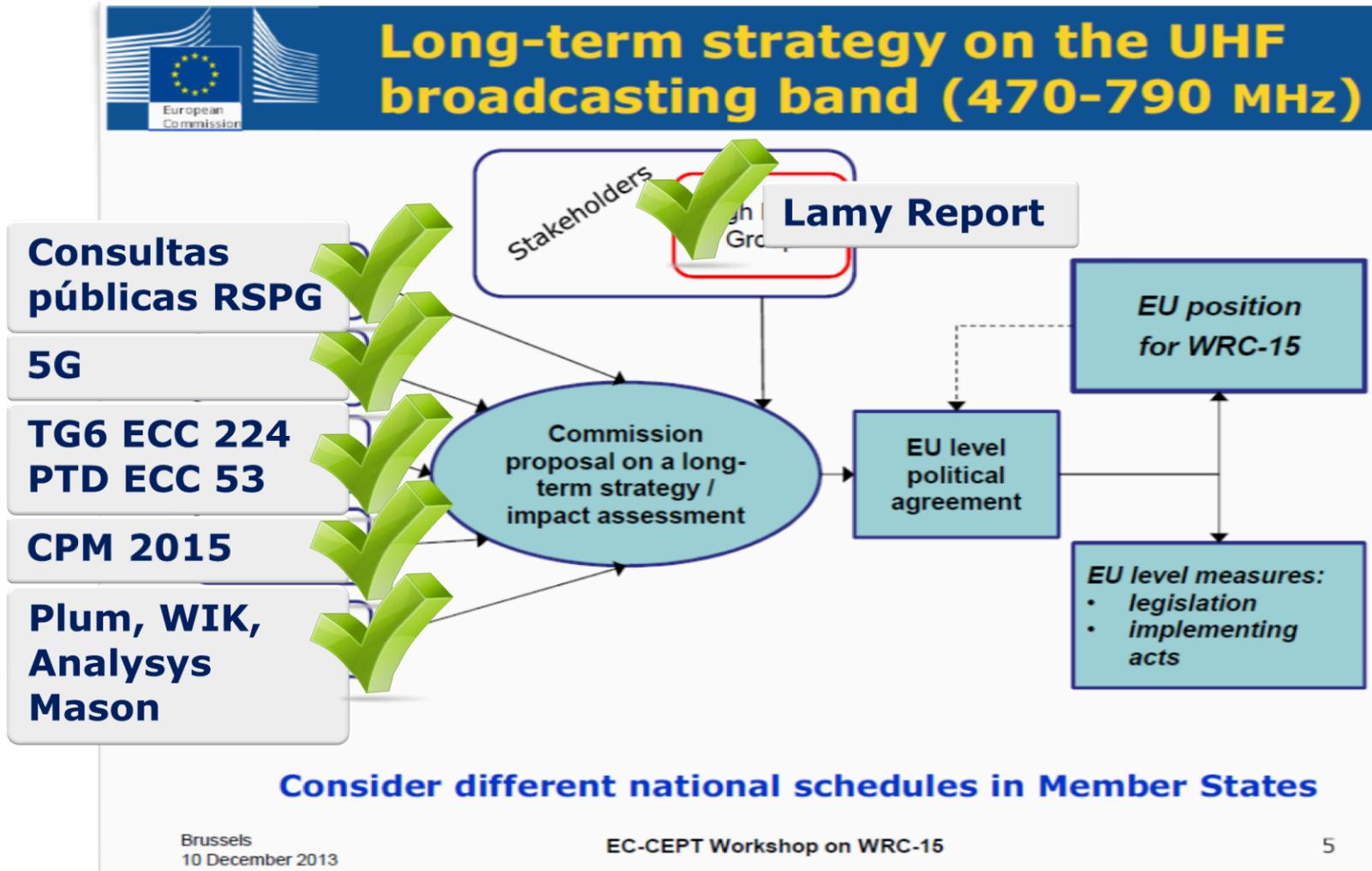
- **TDT: La plataforma con mayor penetración en Europa**
- Más de **100 millones de hogares (43%)**
- Más de **250 millones de europeos**
- Más de **2.000 canales**
- **Oferta atractiva en abierto** frente a alternativas de pago

➔ ¿Qué pasa con el espectro radioeléctrico?

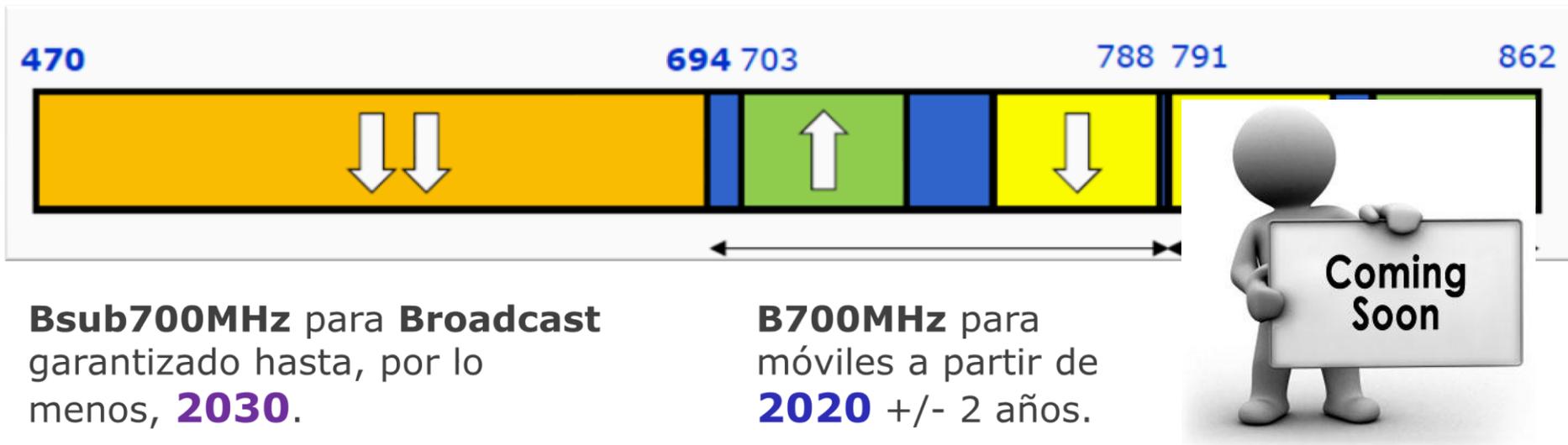


Jean-Claude Juncker ha incluido la **reforma de la gestión del espectro** como una de las principales palancas para el **crecimiento económico**.

→ La estrategia a largo plazo para la banda UHF (470 -790MHz) de la Comisión Europea



➔ **La estrategia a largo plazo para la banda UHF**
El Informe Lamy: Estrategia 2020 – 2030 - 2025



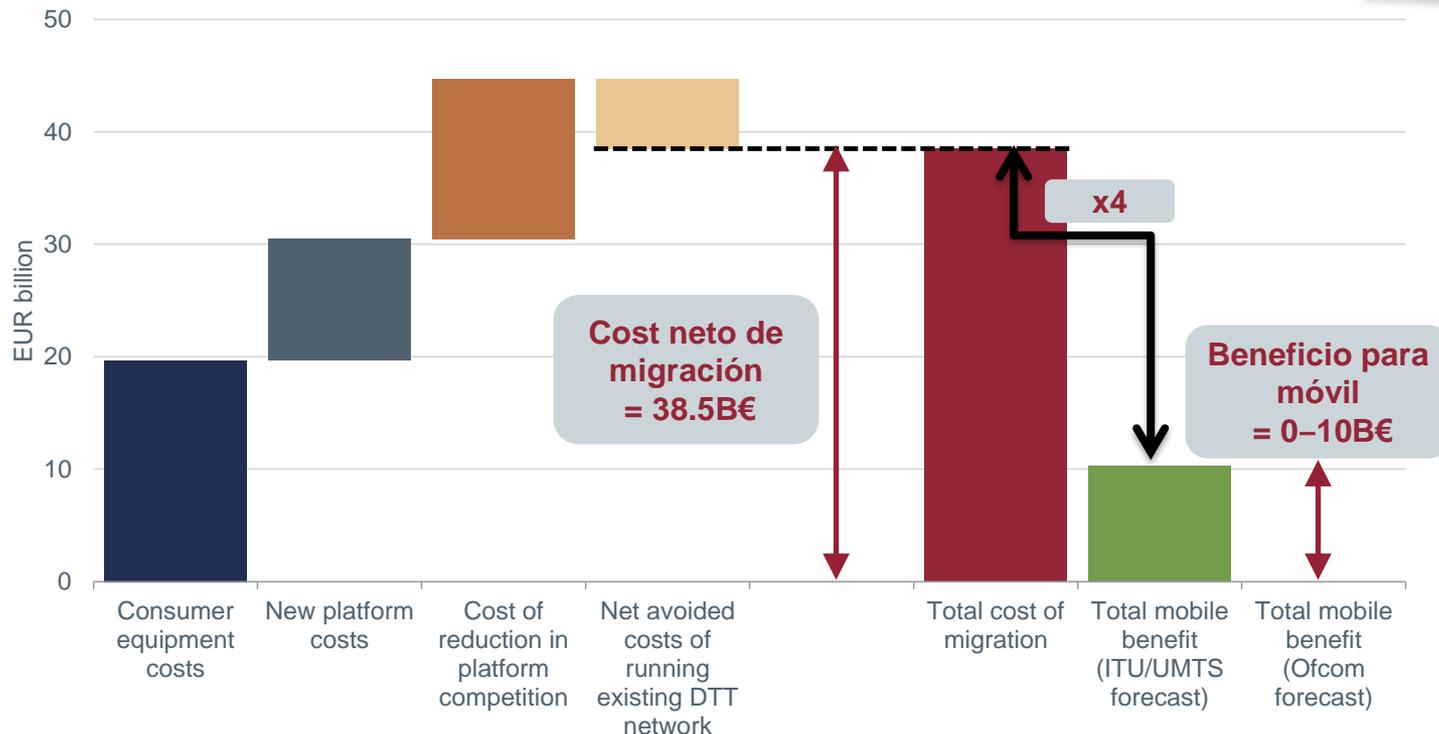
Hoja de ruta de transición para la Banda 700 y **compensación de costes** de migración

No asignar en **co-primario** la **Bsub700** a los móviles en **CMR-15** y **garantizar** el espectro **Broadcast** en la próxima **RSPP**

Revisar en función de la evolución del mercado en **2025**

→ El valor económico de la banda 470-694MHz UE28

Coste de migración de TDT vs beneficios uso banda 470-694MHz para servicios móviles (VAN 2015-2029)



Claramente **no hay argumento económico** - durante al menos 15 años y para el conjunto de la UE28 - que **justifique** la **migración** de los espectadores de **TDT** a plataformas alternativas **con el fin de utilizar su espectro para servicios móviles**

→ Convergencia Broadcast – Broadband

- Hoy se publica el informe final Plum-Fancombe encargado por la CE para evaluar el impacto de una eventual plataforma convergente broadcast-broadband, basada en el uso del espectro UHF.



“Nuestro análisis coste-beneficio sugiere que **no hay caso** todavía para una eventual migración hacia una **plataforma convergente**. Los beneficios incrementales de una plataforma convergente son inciertos en comparación con los costos incrementales de la transición”

→ Conclusiones.

- La nueva **política industrial europea** debe **reconocer** a las industrias **culturales, creativas y audiovisuales** como factor clave para el crecimiento, el empleo y la construcción de Europa, **integrándolas en su visión de la nueva economía digital** y **evitando** la fragmentación y el **conflicto entre sectores**.
- **La TDT es la plataforma líder en Europa**, proporcionando a los ciudadanos una amplia gama de programas de **calidad**, en **abierto** y con acceso prácticamente **universal**, garantizando la **diversidad** cultural y la **pluralidad** de medios.
- La **TDT** debe tener **garantizado** el acceso a la **banda 470-694MHz** hasta, por lo menos, el **2030**, para poder acometer las **inversiones** necesarias para la competitividad de la plataforma.
- La **Coexistencia** de las plataformas de **Broadcast y Broadband** será necesaria y conveniente, en el **futuro previsible**.

IT'S HERE TO STAY...
SEASON'S GREETINGS



broadcast
networks europe

