

Radio Online

HACIA UN MODELO SOSTENIBLE

José María García-Lastra N.

Socio Director Cristaliza SL.

Vicepresidente Asociación Española Radio Online



¿Qué es #Radio?

cristaliza



El fin de la Era del Canal Dominante

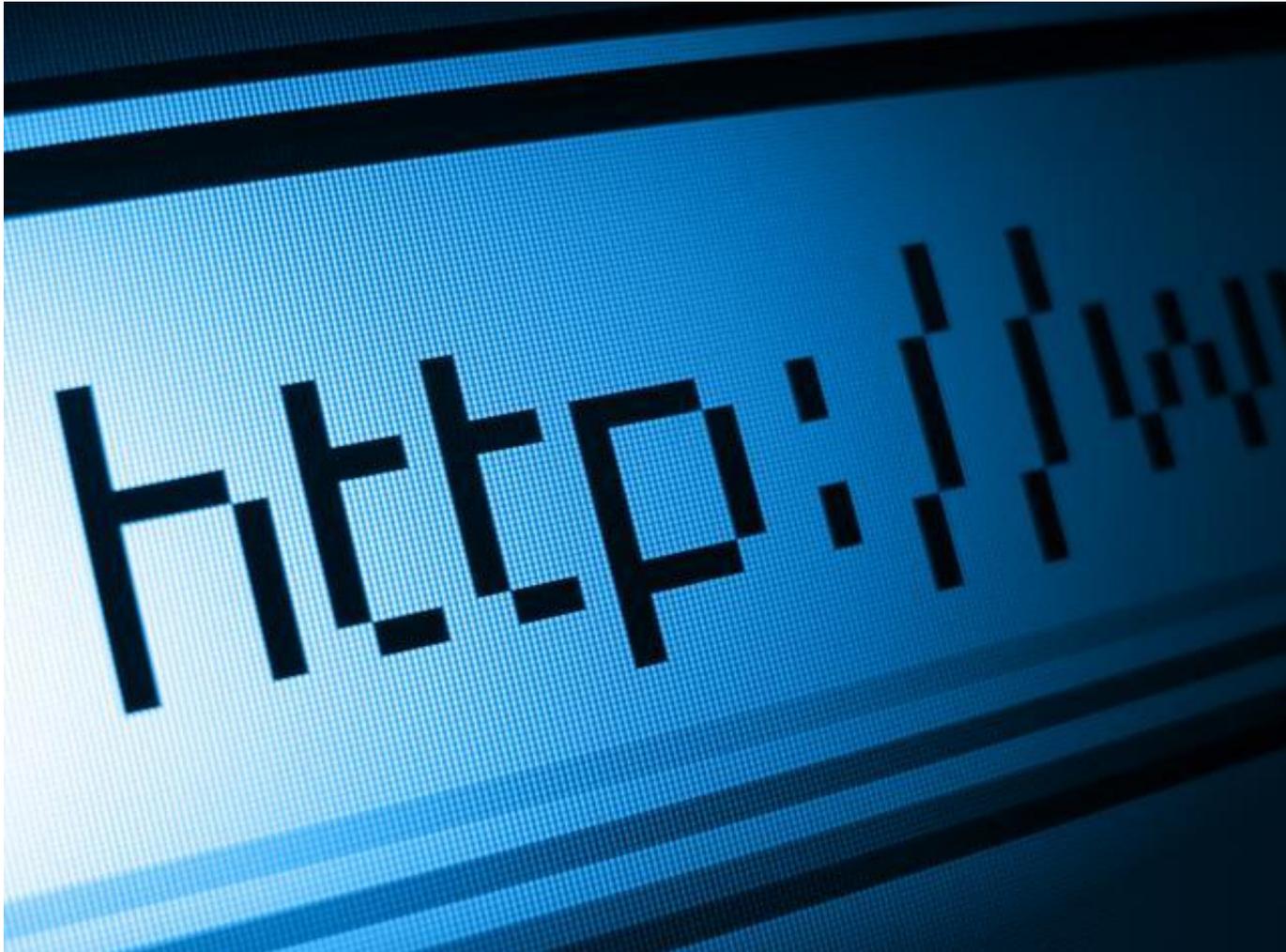


De la era de la sencillez



A la de la complejidad.



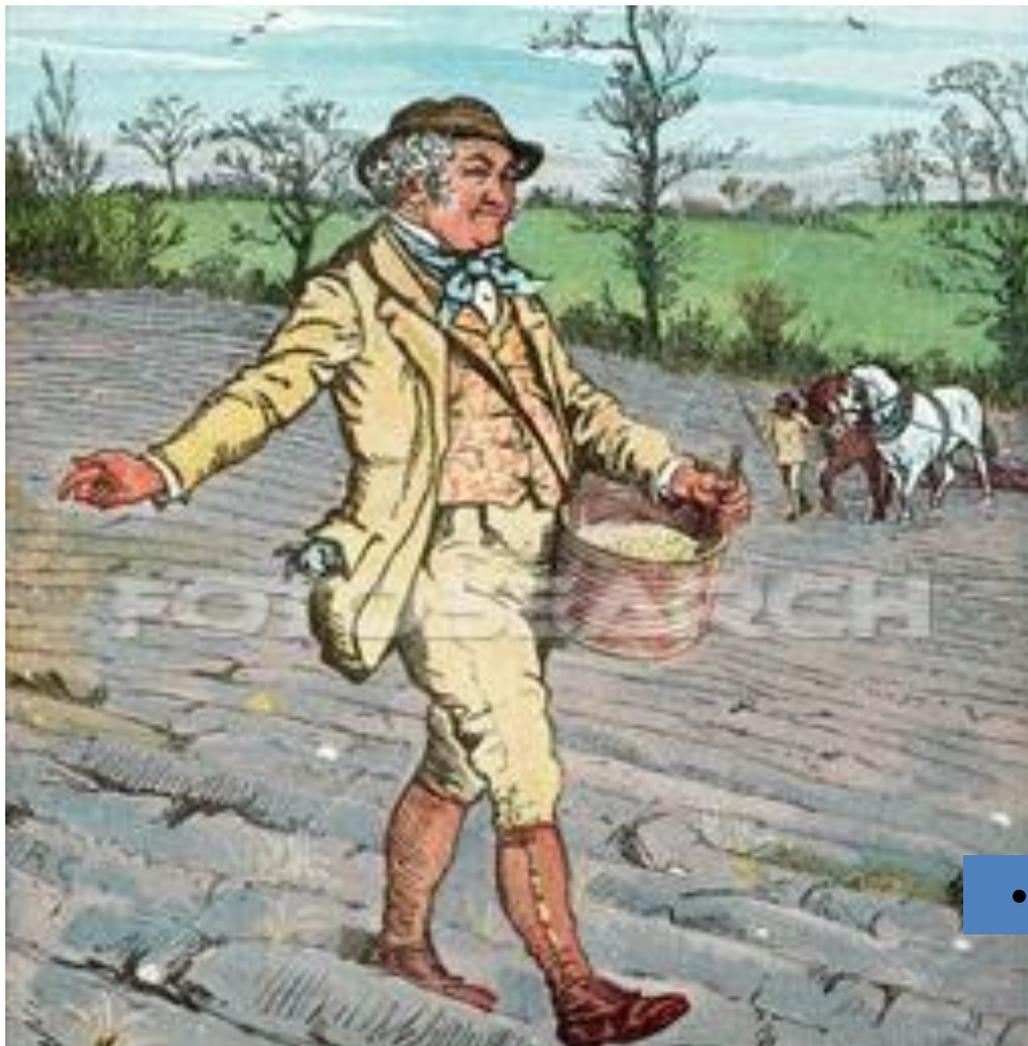


Los medios y el fin del Canal Dominante

c/ Valentin Beato, 22 - 28037 Madrid
www.cristaliza.com | info@cristaliza.com



¿Qué ha ocurrido en tan poco tiempo?



- Broadcast antes de 1920

EL MEDIO RADIO CUMPLE UN SIGLO: FRANK CONRAD



LAS INSTITUCIONES TRATAN DE INTRODUCIR LA RADIO DIGITAL

- **IBOC.**

- Estados Unidos, México, Tailandia, Indonesia, Nueva Zelanda, Brasil, Filipinas, Panamá, República Dominicana, Puerto Rico

- **DAB.**

- Reino Unido, Italia, Suecia, Alemania, Francia, España, Bélgica, Canadá, China, etc.

- **DRM.**

- Onda Media, Onda Corta, Onda Larga.

EL MERCADO Y LA AUDIENCIA SIGUEN SU CAMINO .. DIGITAL





#IABEstudioRadio

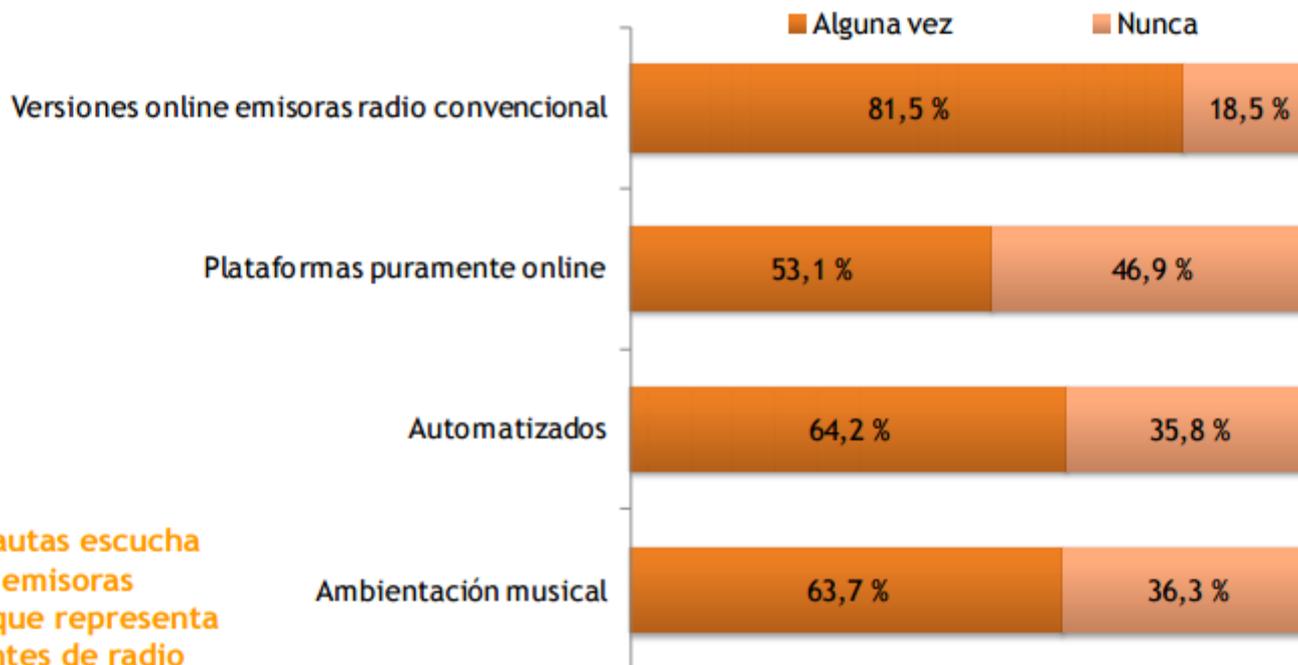


El **82,7%** de los internautas mayores de 18 años declara escuchar la **radio online.**

Escuchar radio online (música, deportes, debates, noticias, programas...) incluyendo escucha y descarga de podcast



Del 82,7% de internautas que escuchan radio online, la gran mayoría* optan por **conectarse a la versión online de las emisoras de radio convencional**.



*El 81,5% de internautas escucha versiones online de emisoras convencionales, lo que representa al 98,6% de los oyentes de radio online

P11. Indica la frecuencia de consumo de contenidos de los siguientes medios: Versiones online de emisoras de radio convencional, Plataformas puramente online (como GALP, YesFM..), Automatizados, a demanda, sin DJ, listas (ej: Spotify), Ambientación musical con mensajes publicitarios en establecimientos



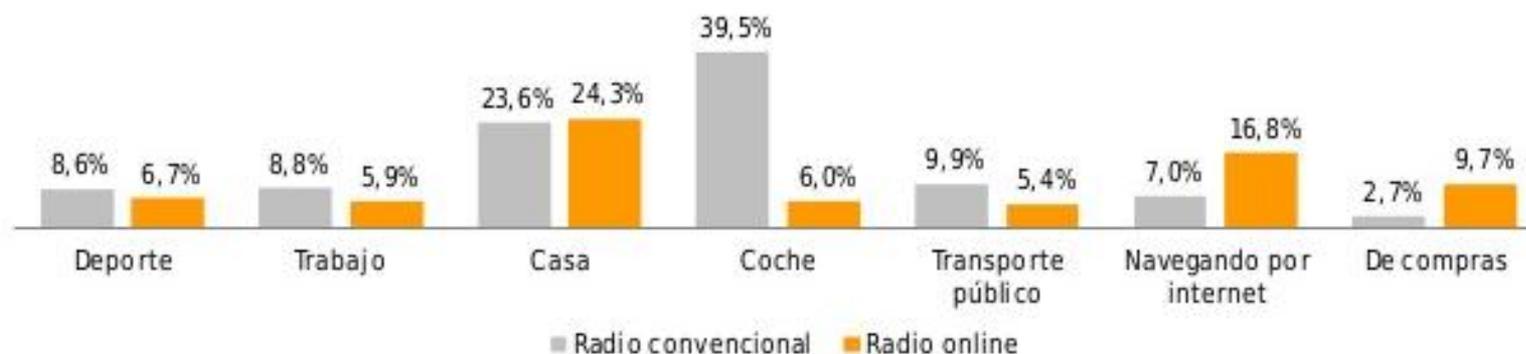
Radio convencional

Consumo mayoritario en los desplazamientos **en coche**.



Radio online

Consumo habitual **en casa** mientras **navegamos** por internet o accedemos a **RRSS**.



P13. ¿En qué momentos del día sueles escuchar la radio de forma habitual?



LA RADIO ONLINE CRECE Y CRECE

24,7 M de
españoles
escuchan Radio
Online cada mes



iab

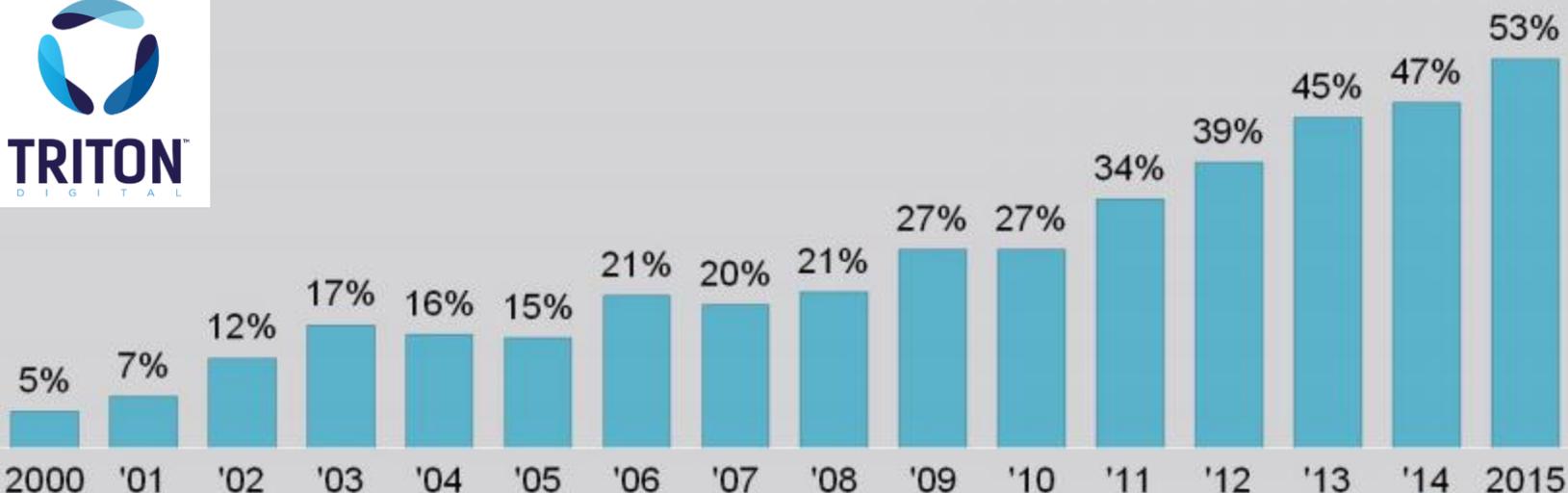
Interactive Advertising Bureau
www.iabspain.net

c/ Valentín Beato, 22 - 28037 Madrid
www.cristaliza.com | info@cristaliza.com



LA RADIO ONLINE CRECE Y CRECE

Monthly Online Radio Listening



Estimated
143 Million

¿COMO LA HACEMOS SOSTENIBLE?



¿COMO LA HACEMOS SOSTENIBLE?





¿COMO LA HACEMOS SOSTENIBLE?



¿Dónde compra? ¿Dónde trabaja? ¿Dónde vive? ¿Dónde se divierte?

PUBLICIDAD A MEDIDA DE CADA UNO

¿COMO LA HACEMOS SOSTENIBLE?

SO
SOCIAL



LO
LOCAL



MO
MOBILE



¿COMO LA HACEMOS SOSTENIBLE?



- Las Apps es el mejor ejemplo de la conexión continua con nuestro oyente.
- Es el enganche con el ciudadano Always OnLine.



- Las Apps es el mejor ejemplo de la conexión continua con nuestro oyente.
- Es el enganche con el ciudadano Always OnLine.

Tres potentes argumentos para apostar por las Apps:

1. **España** – junto con el Reino Unido – está a la cabeza de penetración de Smartphone. **51% de los ciudadanos y 18 millones de unidades**. Por encima de Estados Unidos y Japón . (Datos Comscore).
2. **En España el 71% de los usuarios de smartphone se descarga apps** habitualmente.
3. **El 95% de los usuarios busca información sobre su entorno** a través de los dispositivos móviles, y el 90% de ellos actúa o compra en las 24 horas posteriores a su búsquedas.

La tentación de la Radio



... es ser Televisión.





LA RADIO NECESITA UNA NUEVA DEFINICIÓN.

los **40**.com

PLAY

VOLUMEN

MUTE

PROGRAMA ACTUAL...

Fórmula 40 Principales

Álvaro Reina

de 16:00 a 19:00 horas

← Anterior Actual Próximo →

DEEZER

COPE

Escucha en Directo))

▶ La Tarde con Ramón García

Actualidad Deportes Programas Local Participa Multimedia Fonoteca Podcast Sól

España Mundo Economía Sociedad Religión Cultura Tecnología Toros Opinión Blogs Encuentros digitales El Ti

ALPHA

radiofm

mixcloud

ivoox

audioKiosco

2 ARAGÓN RADIO 2.COM

MÚSICA E INFORMACIÓN LAS 24 HORAS DEL DÍA

ÚLTIMAS NOTICIAS | Dos detenidos por vender

Spotify™

SPREaKer

Esta escuchando

CADENA **SER2** Radio Coruña

radionomy))



¿Qué es #Radio?

cristaliza



***Radio es un producto multimedia,
basado fundamentalmente en el audio,
con un empaquetado lógico
que se distribuye por cualquier canal
y se recibe en cualquier dispositivo.***



Madrid | Bogotá

www.cristaliza.com | info@cristaliza.com