

La participación internacional de RTVE



**La radio en la encrucijada
tecnológica**



**Real Casa de Correos
29 de abril de 2015**

FOROS INTERNACIONALES DE RADIO DIGITAL



EBU

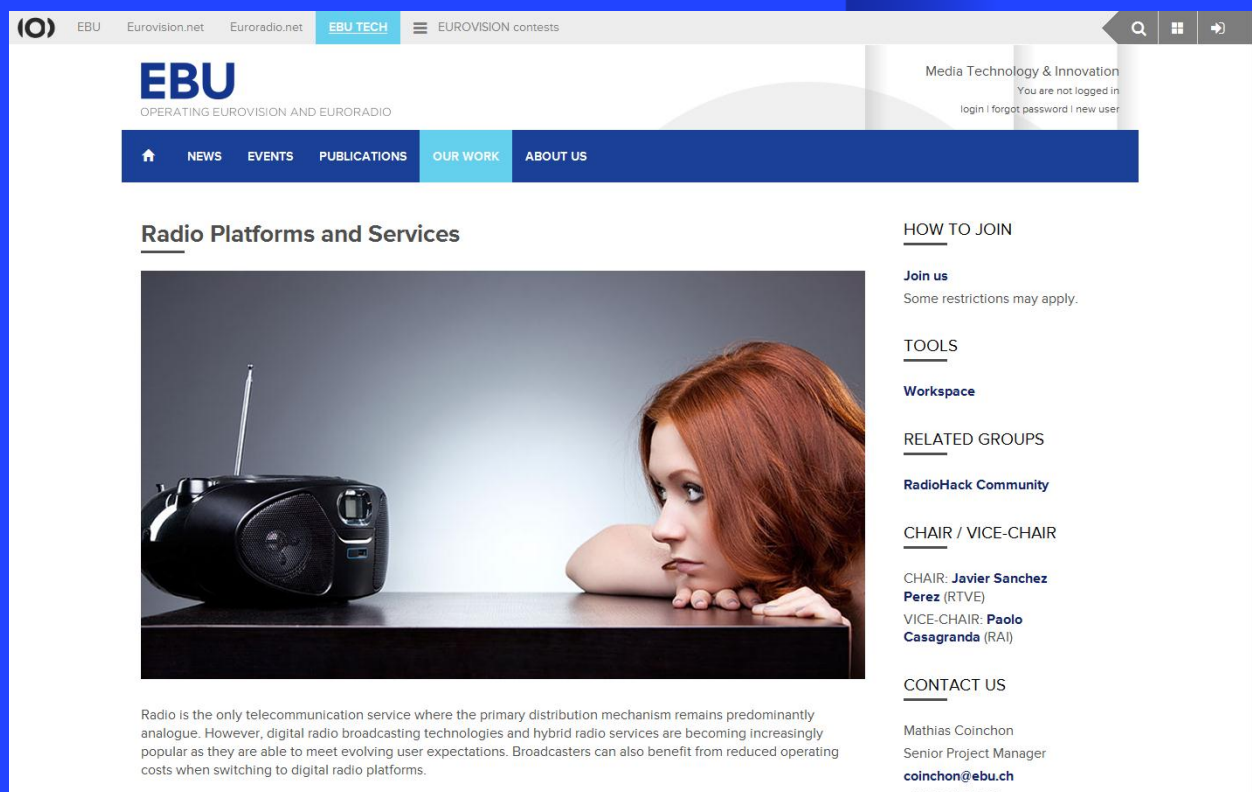
OPERATING EUROVISION AND EURORADIO

EBU

Digital Radio Platforms and Services

(SP-DRP)

<http://tech.ebu.ch/groups/drp>



The screenshot shows the EBU Tech website. The header includes the EBU logo and navigation links: EBU, Eurovision.net, Euroradio.net, EBU TECH (highlighted), and EUROVISION contests. A search bar and user login options are on the right. The main navigation bar has links for Home, News, Events, Publications, Our Work (highlighted), and About Us. The main content area is titled 'Radio Platforms and Services' and features a large image of a woman looking at a portable radio. Below the image is a paragraph of text. The right sidebar contains sections for 'HOW TO JOIN', 'TOOLS', 'RELATED GROUPS', 'CHAIR / VICE-CHAIR', and 'CONTACT US'.

EBU
OPERATING EUROVISION AND EURORADIO

Media Technology & Innovation
You are not logged in
login | forgot password | new user

NEWS EVENTS PUBLICATIONS **OUR WORK** ABOUT US

Radio Platforms and Services



Radio is the only telecommunication service where the primary distribution mechanism remains predominantly analogue. However, digital radio broadcasting technologies and hybrid radio services are becoming increasingly popular as they are able to meet evolving user expectations. Broadcasters can also benefit from reduced operating costs when switching to digital radio platforms.

HOW TO JOIN

Join us
Some restrictions may apply.

TOOLS

Workspace

RELATED GROUPS

RadioHack Community

CHAIR / VICE-CHAIR

CHAIR: **Javier Sanchez Perez** (RTVE)
VICE-CHAIR: **Paolo Casagrande** (RAI)

CONTACT US

Mathias Coinchon
Senior Project Manager
coinchon@ebu.ch
+41 22 717 2746

SP-DRP (Digital Radio Platforms) es el programa estratégico de la UER, cuya actividad está centrada en las diferentes plataformas de radio digital en Europa

Existen los foros ya comentados (WorldDMB, RadioDNS, the DRM Consortium, the Internet Media Device Alliance) y otros, pero...

... no hay otro grupo “tecnológicamente agnóstico” en toda Europa **que considere todas las tecnologías juntas** y que permita a los radiodifusores públicos intercambiar y definir tanto estrategias como desarrollos técnicos

El DRP está formado exclusivamente por radiodifusores

- 40 participantes de 17 países
- No se excluye la posibilidad de mantener contactos con otros agentes involucrados en la radio digital siempre que resulta necesario.



En el mundo digital en el que vivimos, en el que nos relacionamos con pantallas táctiles en color, es casi un milagro que la FM siga teniendo la enorme relevancia que tiene



Aunque tenemos radio digital desde mediados de los noventa en Europa, su implantación y audiencia (con excepciones) ha sido y es limitada:

- Cada país está decidiendo por sí mismo la introducción de la radio digital, con lo que se están tomando decisiones diferentes y en distintos momentos
- No hay una estrategia común europea para un mercado único de radio digital
- No hay un plan político europeo para la transición a la radio digital
- La radio digital no parece ser una prioridad para la Comisión Europea y no está incluida en la Agenda Digital

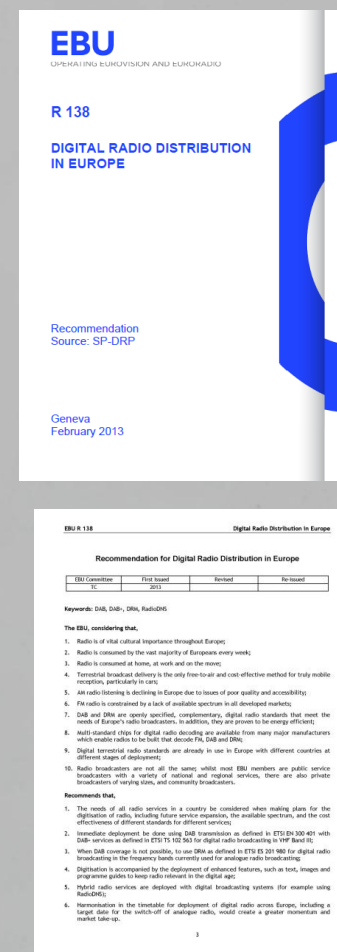
- 
- La radio, entendida como un medio de comunicación del siglo XXI tiene que evolucionar, **pero sin perder su identidad**
 - La ventana de oportunidad sigue abierta para la radio digital, pero no sabemos por cuánto tiempo.

R 138

HIPÓTESIS DE TRABAJO

- La primera publicación del DRP fue la Recomendación 138. Debía ser:

- De corta extensión
- Un documento estratégico, con aplicación inmediata
- Aplicable para cualquier radiodifusor y cualquier servicio de radio
- Aplicable para todas las bandas de radiodifusión sonora



1. *La radio tiene una enorme importancia cultural en Europa;*
2. *La radio tiene un gran consumo en toda Europa;*
3. *La radio se escucha en casa, en el trabajo y en movilidad;*
4. *La radiodifusión sonora terrestre es la única plataforma de difusión universal de conexión gratuita (FTA) y el método más rentable económicamente para asegurar recepción real en movilidad, especialmente en vehículos*
 - **NOTA: la radio en 3G/LTE no es gratuita**
5. *La escucha de radio en Modulación en Amplitud (OM, OL, OC) está bajando en Europa debido a su baja calidad de audio y accesibilidad*
 - Hay países que ya han cerrado la OM
6. *La radio en FM radio está constreñida por una carencia de espectro disponible en todos los mercados desarrollados*

LOS “CONSIDERANDOS”

7. *DAB y DRM son normas de radiodifusión sonora digital **complementarias** que se ajustan a las necesidades de los radiodifusores europeos. Además, se ha demostrado que son **energéticamente eficientes**;*
 - **Existen ahorros importantes en costes de explotación**
8. *Los mayores fabricantes mundiales ya ofrecen chips multiestándar, lo que permite fabricar dispositivos que **decodifiquen FM, DAB y DRM***
9. *Las normas de radio digital ya se están utilizando en diferentes países de Europa, con diferente grado de implantación;*
10. *Existen diferentes tipologías de radiodifusores; mientras que la mayoría de los miembros de la UER son radiodifusores públicos nacionales con variedad de servicios nacionales y regionales, también existen radiodifusores privados de diferentes tamaños y radios locales.*
 - **La digitalización debe ser para todos**

LAS “RECOMENDACIONES”

1. *A la hora de elaborar planes de digitalización en un país, se deben tener en cuenta las necesidades de todos los servicios de radio de un país, incluyendo la futura expansión del servicio, el espectro disponible y la relación coste/efectividad de los diferentes estándares para los diferentes servicios.*

Esta es la recomendación más importante

2. *Despliegue inmediato utilizando DAB de acuerdo con la norma ETSI EN 300 401 utilizando los servicios DAB+ de la especificación técnica ETSI TS 102 563 para radiodifusión sonora digital en la Banda III de VHF*

Los nuevos servicios que se están desplegando en Europa son DAB+



LAS “RECOMENDACIONES”

3. *Cuando no sea posible proporcionar cobertura DAB, utilizar DRM de acuerdo con la norma europea ETSI ES 201 980 para radiodifusión sonora digital en las bandas actualmente utilizadas para radiodifusión sonora analógica*

Ejemplos:

- ✓ Servicios de radio exterior en Onda Corta y Onda Larga
- ✓ Radios locales en FM*
- ✓ Servicios nacionales en Onda Media (en caso necesario)

* *Community Media Forum Europe* recomendó a la Comisión Europea el uso de DRM+ para radios locales/comunitarias de pequeño tamaño¹

LAS “RECOMENDACIONES”

4. *La digitalización debe acompañarse de mejoras tales como texto, imágenes y guías de programación, para que la radio continúe siendo relevante en la era digital*



La radio digital debe ser atractiva para el consumidor y ofrecer características que la analógica no puede

LAS “RECOMENDACIONES”

5. *Se deben desplegar servicios de radio híbrida junto con los de radiodifusión sonora digital (por ejemplo, utilizando RadioDNS)*

Es manera de proporcionar
Interactividad en una amplia
gama de dispositivos

NOTA: La FM no es digital

LAS “RECOMENDACIONES”

6. *La armonización en el calendario para el despliegue de la radio digital en Europa, incluyendo una fecha de apagado analógico, **produciría** un mayor impulso y desarrollo del mercado*
- Mercado mínimo para la industria: Europa
 - Economías de escala: cuanto mayores sean, mejor
 - Sin fecha de apagado analógico, la transición será incierta...



- La armonización europea para el despliegue de la radio digital es absolutamente necesaria
- La “radio digital”, entendida como una evolución del medio preservando su esencia, es radiodifusión sonora digital complementada con mejoras (texto, imágenes, EPG) y radio híbrida



REPORT published on 19 Dec 2014 • Department / Unit Media Intelligence Radio • A

DIGITAL RADIO TOOLKIT: KEY FACTORS IN THE DEPLOYMENT OF DIGITAL RADIO

Digital distribution has been an issue for the radio industry for about two decades. While the reality for platforms such as the Internet, mobile devices and even TV, radio remains analog. It is the most cost-effective and primary distribution platform for free-to-air services, terrestrial broadcasting.

To build the case for digital radio, the EBU's Radio Unit commissioned the Media Intelligence Unit to examine the key success factors for radio digitization. Entitled the Digital Radio Toolkit, the report was carried out with the collaboration of various radio industry stakeholders (see annexes) and details the results.

This project builds on the EBU's Recommendation on Digital Radio Distribution in Europe, which suggests the deployment primarily of DAB+ services and, only if DAB coverage is not sufficient, the use of DRM as a broadcasting alternative. As a further step, this report offers guidelines on how to launch digital terrestrial radio, based on the experiences at the three countries leading the way in Europe: Norway, Switzerland and the United Kingdom.

The report focuses on good practices for introducing digital radio; however, there is no one-size-fits-all solution. Consequently, it describes various ways to handle the main digitization issues by identifying 30 factors that contribute to positive acceptance of digital radio by listeners. Each of these factors is illustrated with a specific national example.

Obviously, national contexts are significant in the radio market. General social conditions such as a country's wealth or its citizens' ICT awareness affect the uptake of digital radio. Other specific factors play an important role, such as the level and nature of competition, the relative strength of public and commercial media organizations, the co-existence and share of national, regional or local networks and the size of the advertising market, or policies and regulations. Even taking into account the specific

http://www3.ebu.ch/files/live/sites/ebu/files/Publications/EBU-MIS_Digital-Radio-Toolkit.pdf

EBU
OPERATING EUROVISION AND EURORADIO

DIGITAL RADIO TOOLKIT

KEY FACTORS IN THE DEPLOYMENT OF DIGITAL RADIO

MÁS ALLA DE LA R 138

Dos años después de su publicación, la Comisión Europea sigue sin interesarse por la radio digital

- No hay planes europeos de transición

El debate europeo está centrado en el futuro a largo plazo del UHF: radiodifusión de televisión frente a comunicaciones de banda ancha inalámbrica



MÁS ALLA DE LA R 138

Dos años después de su publicación, la Comisión Europea sigue sin interesarse por la radio digital

- Los beneficios de una migración de analógico a digital no se perciben como una necesidad real para que la radio evolucione como medio de comunicación



MÁS ALLA DE LA R 138

Dos años después de su publicación, la Comisión Europea sigue sin interesarse por la radio digital

- Se necesita, como requisito mínimo, que las emisiones de radiodifusión sonora analógicas y digitales se reciban en todos los dispositivos audiovisuales, pero...



MÁS ALLA DE LA R 138

Dos años después de su publicación, la Comisión Europea sigue sin interesarse por la radio digital

... en ausencia de una armonización mínima a nivel europeo, con visión a medio/largo plazo y un marco regulatorio realista, la industria no comercializará esos dispositivos que se necesitan para crear una masa crítica que impulse el desarrollo efectivo del mercado radiofónico digital europeo.



Desde el SP-DRP seguiremos analizando casos de uso para la radio digital e híbrida y proporcionando recomendaciones para su implantación, tanto a los radiodifusores como a la industria. También seguiremos construyendo prototipos, efectuando pruebas y demostraciones de nuevos servicios basados en la radio híbrida:

1. Proporcionaremos directrices sobre aspectos técnicos para el apagado de la FM, basándonos en la experiencia de nuestros miembros
2. Se investigará el concepto de Hybrid Radio Content, que mezcla contenido lineal y no lineal. Si es posible, se construirá un demostrador para efectuar presentaciones a responsables de contenidos radiofónicos

3. Ayudaremos a establecer líneas de actuación para la implementación de la radio híbrida y la producción/distribución de metadatos.
4. Profundizaremos en RadioDNS, supervisando el *Project Logo* y trabajando con los miembros de la UER para añadir información básica (logotipo de la estación, servicio siguiente, descripción,...)
5. Seguiremos organizando la semana de la Radio Digital de la UER y, dentro de ella, la Cumbre de Radio Digital (Digital Radio Summit) y los talleres de RadioHack.

- Muchos países están desplegando DAB/DAB+
- Algunos países han anunciado el apagado de la FM

¿La radio se quedará para siempre en FM?





“Mi abuelo quería inventar la radio en colores, pero no lo conseguía. Ponía la radio en el balcón y se liaba a dar brochazos al aire...”

Miguel Gila





Javier Sánchez
Responsable de Estrategia Europea de Espectro e I+D

javier.sanchez.perez@rtve.es
www.rtve.es

Muchas
Gracias