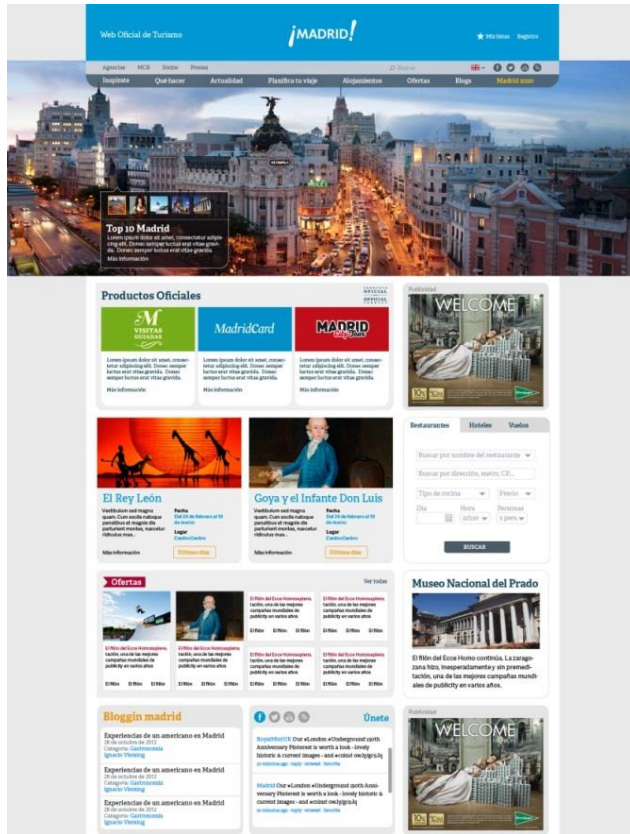


Turismo de destino. Oportunidades laborales

- Å La tecnología y en general la relativa a las comunicaciones forma parte de nuestras vidas.
- Å El sector turismo en destino tiene unas expectativas de crecimiento muy positivas en relación al turismo de sol y playa.
- Å Perfiles más solicitados relacionados con perfil técnico:
 - Å Jefes de proyecto. No solo hay que saber la técnica sino saber gestionarla.
 - Å Consultores en análisis de datos. El sector con más posibilidades de futuro.
 - Å Expertos en movilidad. Pokemon Go
 - Å Expertos en redes sociales. Faltan desarrolladores
- Å Las administraciones públicas y las contrataciones de personal.
- Å Madrid Destino. Modelo actual de contratación.
- Å Oportunidades en el sector privado.



À No solo informativo sino con herramientas diseñadas para el usuario.

À Será posible reservar y comprar servicios turísticos.

À Realmente adaptado a móviles y tablets. (Diseño Responsive)

À Estructura de la información mejorada.

À Nuevos idiomas: Italiano, alemán y portugués.

À Integración real de redes sociales (Facebook, Twitter, etc.)

À Mantenimiento de los niveles de accesibilidad AA.

À 4.500 Fichas de recursos turísticos disponibles.

À Orientación a productos: Madrid Card, Madrid City Tour, Visitas Guiadas oficiales, Clubes de producto...

À Agenda de la ciudad en todos los idiomas.

esMADRID.com. Detalle

Acceso a otros portales: Pro, MCB, Medios y Agencias.

Destacados panorámicos de Madrid. Reflejan la imagen de la ciudad. Eventos de agenda

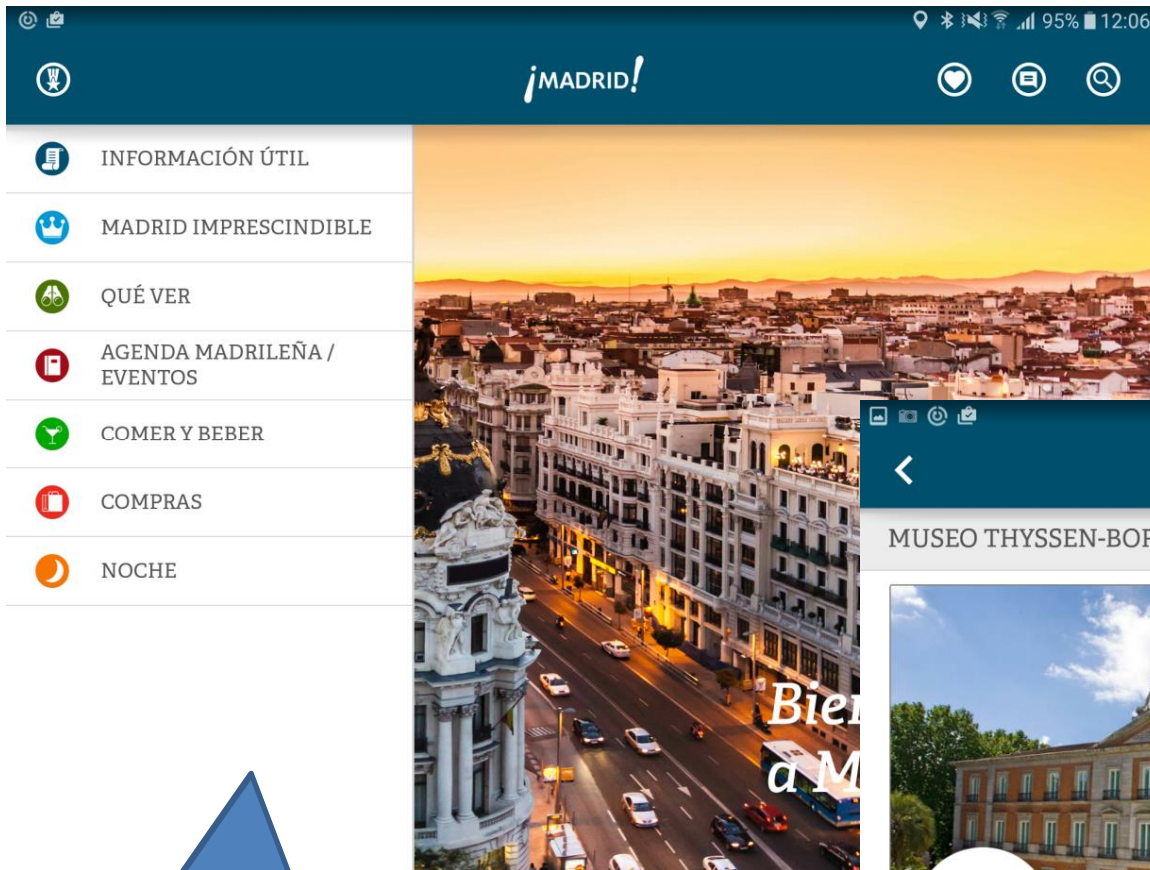
Inglés, francés, alemán, italiano, ruso, chino y japonés.

Zona de Productos propios

Ingresos publicitarios.

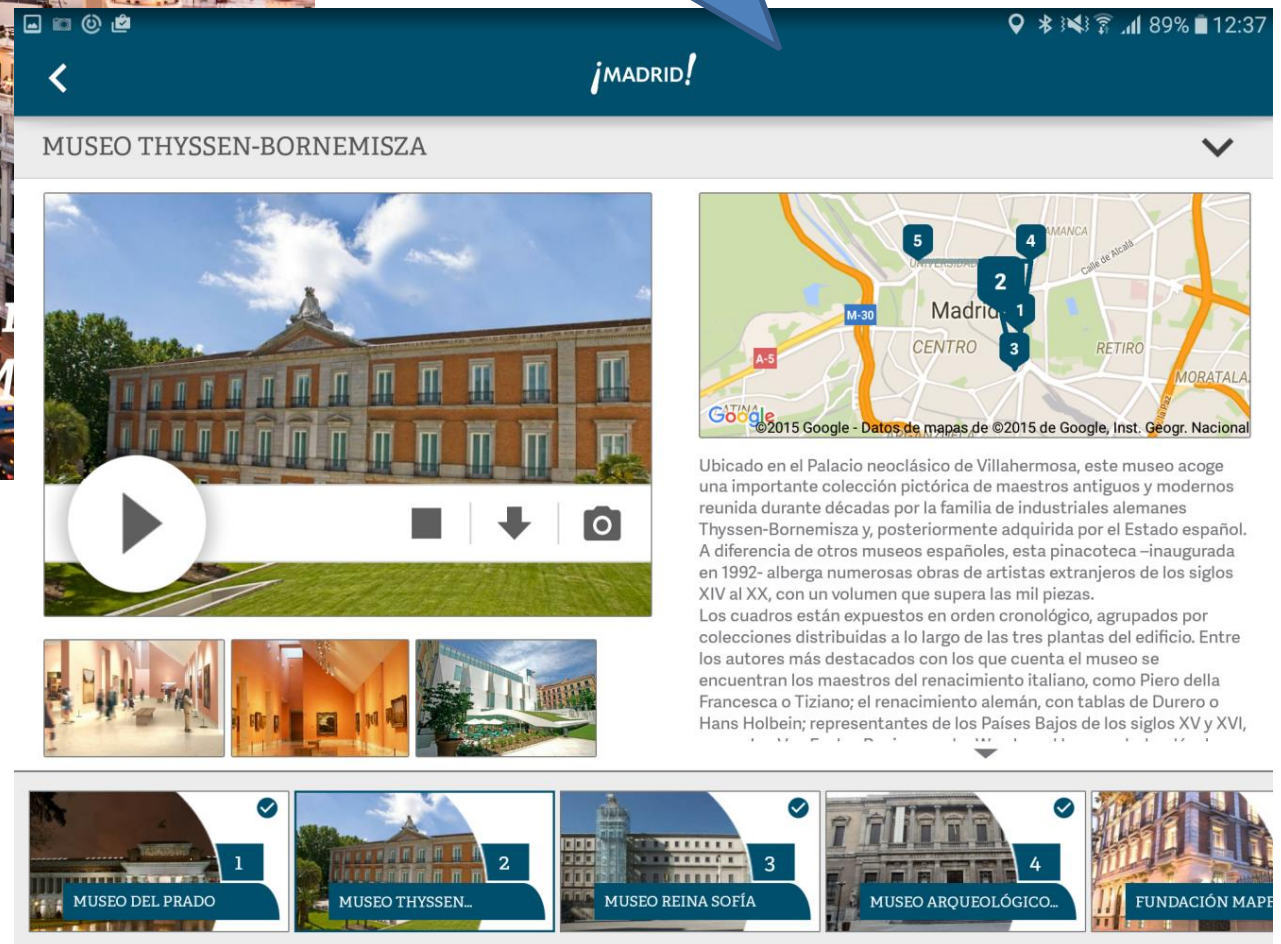


Bienvenidos a Madrid apps



Los contenidos de la app se actualizan de forma automática.

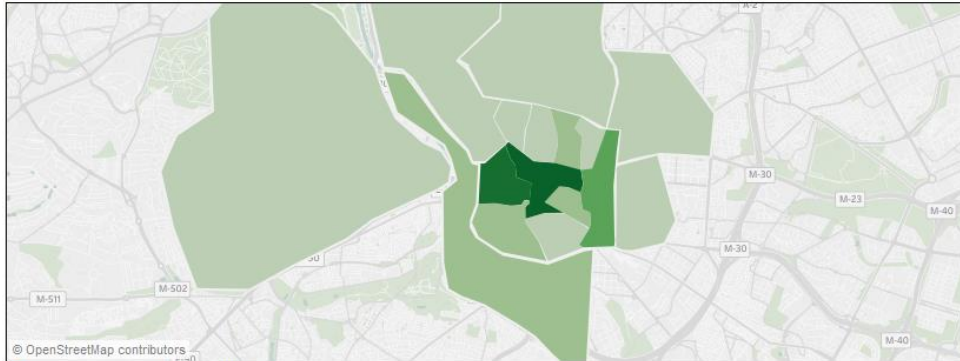
Fichas en audio con 7 rutas sobre la ciudad de Madrid



Bienvenidos a Madrid seguimiento beacons

¡MADRID!

Barrios más visitados de Madrid. Mapa de calor

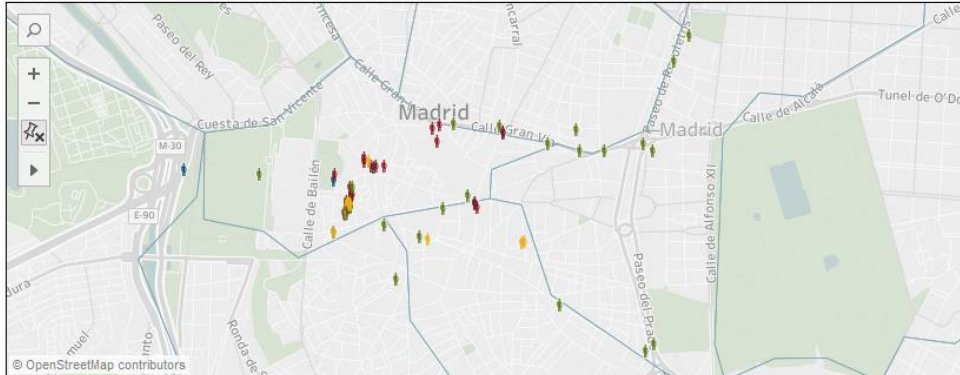


April 2016 May 2016

0 8

Asiáticos
Europeos
Norteamericanos
Otros

Zonas visitadas por Nacionalidad



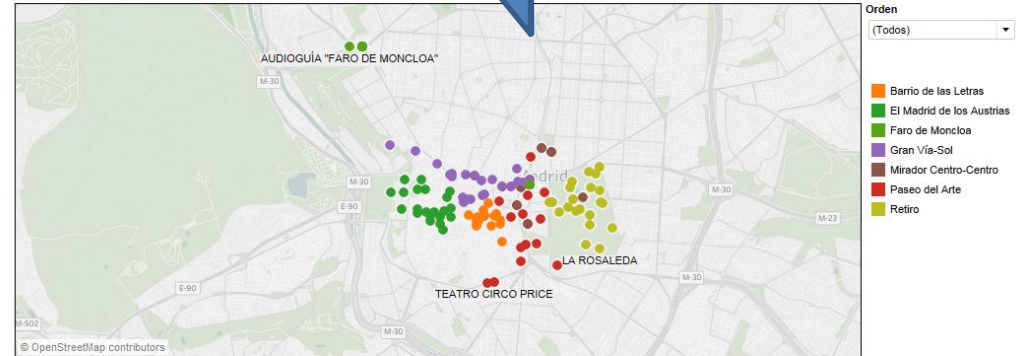
Pertenece a u
(Todos)

Número de

Europeos
Norteamericanos
Otros
Total gente

¡MADRID!

Uso de Audioguías



Diferentes usos de las Audioguías

Reproducción de Audioguías

214

Descarga de audioguías

2

Descarga de fotografías

37

¡MADRID!

Nueva red de Centros



5 quiscos nuevos: Callao, Recoletos, Bernabéu, Atocha, Paseo del Prado.

Nuevo Centro de información turística de la Plaza Mayor.



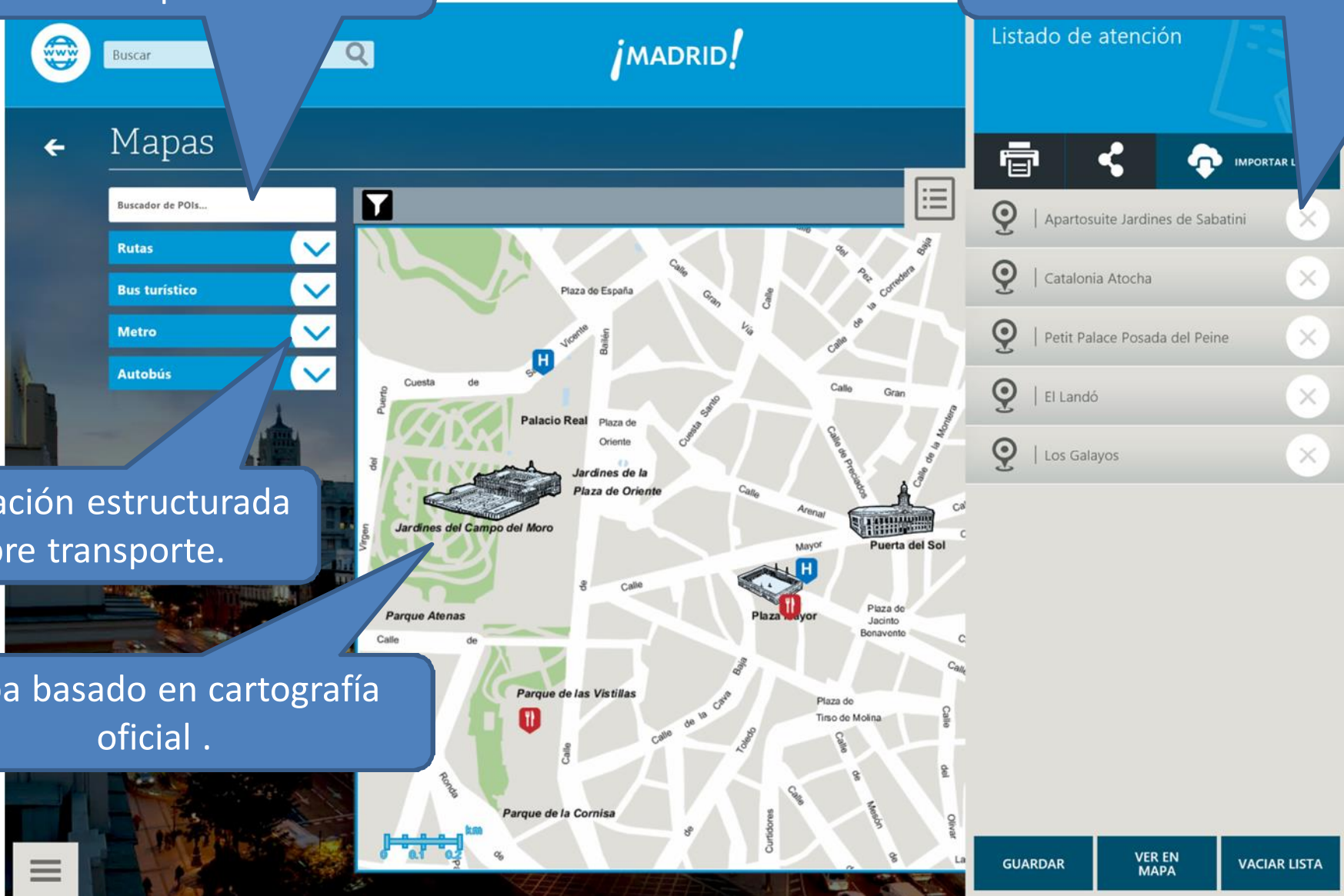
Nuevo sistema de información digital turística

Buscador de sitios para visitar o de eventos para asistir.

Listas de recursos predefinidas.

Información estructurada sobre transporte.

Mapa basado en cartografía oficial .



Nuevo sistema de información digital turística

www

Buscar

¡MADRID!

informador

°C

X

Tipo de ENCUESTA

Calidad

Percepción

Sate

Sesit

Sin atención

Finalizar at...

Configurar NUEVA ATENCIÓN

País: Alemania

Idioma de la consulta

Alemán

Chino

Español

Francés

Italiano

Inglés

Japonés

Portugués

Ruso

Nº de personas: 2

Motivo de la visita

Ocio, recreo y vacaciones

Estudios

Familia y Amigos

Negocios

En tránsito

Otros

la ATENCIÓN

Mapas

Rutas y callejero

Agenda y Eventos

Buscador de recursos

Buscador de documentos

Pizarra Virtual

Mis listas y rutas

Notificaciones y mensajes

Gestión incidencias

Gestión material

Documentación interna

224

NOTES

Recogida de información mediante encuestas.

Herramientas diseñadas para la atención turística.

Nuevo sistema de información digital turística



Madrid Destino

INFORME SESIT. Perfil Turista

Desde
01/01/2015

Hasta
14/10/2016

Sexo
Todos

País
Todos

Comunidad
Todos

Duración de la ..
Todos

Informador
Todos

Centro
Todos

Motivo
Todos

Orientación
Todos

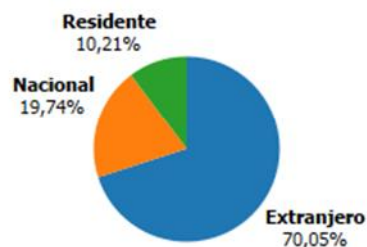
Edad
Todos

Personas atendidas: 342.269

Encuestas: 122.376

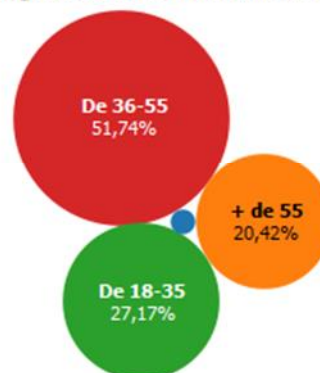
Ratio: 2,8

Porcentaje turistas atendidos por procedencia



	Nº Encuestas	% Total
Extranjero	85.722	70,05%
Nacional	24.163	19,74%
Residente	12.491	10,21%
Total general	122.376	100,00%

Rangos de edad de los encuestados



	Nº Encuestas	% Total
De 36-55	63.321	51,74%
De 18-35	33.245	27,17%
+ de 55	24.990	20,42%
Nulo	820	0,67%
Total general	122.376	100,00%

Duración de la estancia



	Nº Encuestas	% Total
De 1 a 3 noches	22.069	18,03%
De 3 a 5 noches	19.809	16,19%
3 Noches	19.063	15,58%
De 4 a 7 noches	13.322	10,89%
2 Noches	11.350	9,27%
Más de 5 noches	9.510	7,77%
Nulo	9.190	7,51%
0	5.793	4,73%
De 92 a 365 noches	5.250	4,29%
Excursionista	2.980	2,44%
1 Noche	2.388	1,95%
De 8 a 28 noches	1.403	1,15%

Nuevo sistema de información digital turística



Madrid Destino

INFORME SESIT. Hits Actividad

Desde
01/01/2015

Hasta
14/10/2016

Sexo
Todos

País
Todos

Comunidad
Todos

Centro
Todos

Motivo
Todos

Orientación
Todos

Edad
Todos

Zona Turística
Todos

Categoría Turística Evento
Todos

Tipo Subcategoría Turística Evento
Todos

Nombre Evento Turístico
Todos

Ranking por Categoría de Evento
Total Nº de hits = 904

Música	345	38,16%
Teatro y danza	319	35,29%
Niños	91	10,07%
Eventos de ciudad	88	9,73%
Exposiciones	69	7,63%
Ferias	17	1,88%
Deporte	12	1,33%
Nulo	0	0,00%

Ranking por Subcategoría Evento
Total Nº de hits = 904

Teatro y danza	249	27,54%
Música	239	26,44%
Clásica	121	13,38%
Comedia	112	12,39%
Otros	106	11,73%
Flamenco	104	11,50%
Niños	81	8,96%
Musical	69	7,63%
Exposiciones	64	7,08%
Drama	63	6,97%
Eventos de ciudad	42	4,65%

Ranking por Evento
Total Nº de hits = 904

Flamenco Show: Juglar x Flamenco	17	1,88%
Suma Flamenca 2016	14	1,55%
Adelita Market	12	1,33%
XV Ciclo Versión Original	11	1,22%
Cabaret, el musical de Broadway	10	1,11%
Los Nocturnos de Cibeles	10	1,11%
María Moliner	10	1,11%
¡Cómo está Madrid!	9	1,00%